

FONDAZIONE TINNE STIFTUNG

TINNE Stiftung Südtirol für Kunst, Kultur und Bildung
Fondazione TINNE Alto Adige per l'arte, la cultura e la formazione
TINNE Foundation for Art, Culture and Education, South Tyrol

TINNE Stiftung Südtirol für Kunst, Kultur & Bildung

Ausschreibung-Marktanalyse KOMMUNIKATIONS-BEAUFTRAGTE/R in Freiberuflicher Mitarbeit für 1 Jahr (à 300 Stunden) begrenzt

Aufgaben:

- Medienarbeit: klassische Pressearbeit, z. B. Pressemitteilungen und Presstexte, Moderation, Fotoauswahl, Social Media Betreuung (Redaktionsplan; Posts; Conversation Management), Recherche zu ausgewählten Themen.
- Kontakt zu den Medien: Aufbau und Pflege Adressdatenbank, Kontaktpflege Journalist*innen, Vermittlung von Interviews, inhaltliche Gestaltung von Pressekonferenzen und Presseevents, Begleitung von Workshops, Ansprechperson für Medien
- Kommunikationsinhalte: Text (PR, Stories, Website, Social Media, Broschüren, Flyer, Einladungen etc.), Video und Podcast (Regie)
- Strategie & Konzeption: Erarbeitung Kommunikationskonzepte inkl. Entwicklung Kernbotschaft und Redaktionspläne; Entwicklung Text- und Bildstil

Voraussetzungen | Fähigkeiten:

- Studium der Journalistik oder eines vergleichbaren Fachs im Bereich Kommunikation und/oder eine Copywriting-Ausbildung. Deutsch ist Ihre Muttersprache.
- Kommunikations- und Schreiberfahrung im Bereich Kultur und/oder Museen
- Expertise im Bereich Strategische Kommunikation

Interessensbekundungen

Einreichung der Interessensbekundung bis spätestens Montag, 06.02.2023 – 12:00 Uhr

An folgende E-Mail-Adresse: info@tinnestiftung.it – z.H. Stiftungspräsident Wilhelm Obwexer